

CV KAREN KENNEY

Bromsvägen 26, 125 57 Älvsjö

070-789 39 08

karenmarie.kenney@gmail.com

se.linkedin.com/in/karen-kenney-14b3664



SAMMANFATTNING

Jag har över 20 års erfarenhet av strategiskt kommunikations- och förändringsarbete. Min karriär har jag inom kommunikation och marknad vilket har gett mig en gedigen erfarenhet av att samordna, utveckla och effektivisera kommunikationen. Motiveras av att kunna påverka, ha inflytande och att jobba mot tydligt uppsatta mål.

Min drivkraft är att själv få utvecklas och anta nya utmaningar samt att se mina medarbetare växa. Arbetar strukturerat och resultatnriktat, är van och bra på att samverka. Som person kännetecknas jag av att vara engagerad, en god lyssnare, prestigelös, glad och drivande med hög känsla för kvalitet.

YRKESERFARENHETER

Kommunikationschef, Praktikertjänst AB

april 2012 – maj 2016

Arbetade som kommunikationschef på Praktikertjänst och ansvarade för den övergripande strategiska och operativa såväl externa som den interna kommunikationen. Som ansvarig har jag haft en rådgivande roll till koncernledning, styrelse och chefer.

Lyckades integrera koncernens externa och interna kommunikation. Skapade ett flertal nya och moderna webbplatser i koncernen, där flertalet av webbplatserna var till Praktikertjänsts dotterbolag. Jag drev den interna kommunikationen till att bli framgångsrik, prioriterad samt till att vara samordnad och kostnadseffektiv. Den interna informationen var av stor betydelse i ett företag som Praktikertjänst där 2 000 aktieägare och övriga 7 000 medarbetare är spridda i hela landet. Uppnådde målet med stor marginal när antalet besökare och antalet besök ökades med cirka 40 procent under en treårsperiod. Genom en ökad och samlad kunskap bidrog det till stora besparingar för koncernen.

Som kanalansvarig var uppdraget att vidareutveckla, förvalta, och ansvara för budget- och resultat. Jag har god förståelse för att mäta, följa upp analysera och utvärdera aktiviteter oavsett om de är små eller stora. Mitt ansvar var att leda, förmedla uppdrag, coacha teamet, styra och samordna kommunikationsarbetet och ha ansvar för personal, ekonomi och arbetsmiljö på avdelningen. Jag är bra på att driva intern produktion med mycket goda och dokumenterade resultat, där kostnadseffektivitet, proaktivitet och delaktighet var nyckeln till avdelningens framgång.

Mina styrkor

- Strategiskt kommunikation- och förändringsarbete
- Ledarskap
- Personal- och budgetansvar
- Ledningsgruppsarbete
- Hög social kompetens
- Målmedveten och proaktiv
- Kravställare och beställare
- Förmåga att bygga relationer med medarbetare, kunder och leverantörer
- God förståelse för mäta, följa upp och utvärdera
- Driva utvecklingen för koncernens digitala kanaler tillsammans med andra verksamheter, intressegrupper och leverantörer

Webbansvarig/Informationschef, Praktikertjänst AB*jan 2007 – apr 2012*

Utvecklade och drev den digitala närvaron för koncernen. Ansvarade för Praktikertjänstkoncernens intranät och webbplats, vilket innebar kravställare, budgetansvar, vidareutveckling, förvaltning utbildning och support. Jag var den sammanhållande länken mellan kommunikationsavdelningen, IT, leverantörer och kunder. Ökade antalet användare och besök på intranätet med över 100 procent

Ansvarade för den strategiska och operativa planeringen och prioriteringen för att säkerställa de koncernövergripande aktiviteterna i de digitala kanalerna. Van skribent för nyheter, pressmeddelande, redigering, samt övrig kommunikation i koncernen.

Webbredaktör, Praktikertjänst AB*jun 1999 – jan 2007*

Jag arbetade som webbredaktör med budgetansvar för den externa webbplatsen och intranätet. Var kravställare, beställare och projektledare för den koncerngemensamma digitala närvaron och drev utvecklingen av nya funktioner och applikationer, skapade ett verksamhetskritiskt intranät. Ansvarig för redaktionsråd samt för utbildning och support för koncernens redaktörer

Marknadskommunikatör, info- och webmaster, Optiroc AB*aug 1996 - maj 1999*

Arbetade som kommunikator och webbredaktör och var ansvarig för bolagets webbplatser. Ansvarig för allt innehåll och dess struktur samt all webbutvecklingen.

Projektledare marknad, Ernström AB*jan 1995 – jun 1996*

Projektledare produktlansering, framtagning av marknads- och affärsplaner, beställare SP- och PR-material i koncernen, mässor och kampanjer.

Projektledare/marknadsassistent, ABS Byggsystem AB*sep 1984 – dec 1995*

Projektledare vid produktlansering, marknads- och affärsplaner, SP- och PR-material, mässor och kampanjer, kravställare och beställare till annonsbyråer och tryckerier.

UTBILDNINGAR

Modernt Ledarskap, ledarskapsprogram skräddarsytt för Praktikertjänsts chefer och ledare

2013-2014

Communication Executives Program, ledarskapsprogram för kommunikatörer, Sveriges Kommunikatörer

2012-2013

Marknadsekonom, IHM Business School

1987-1989

Högre ekonomisk utbildning, Frans Schartau

1982-1983

Samhällsvetenskaplig linje, Brännkyrka gymnasium

*1977-1979***ÖVRIGA MERITER**

Tf pressansvarig på Praktikertjänst AB under tiden mars-september 2015. Jag ansvarade bland annat för koncernens pressjour, var ledningens kontaktperson för pressen, följde upp och utvärderade press- och mediearbetet samt ansvarade för koncernens krishantering.

Föreläsare på seminarier om Praktikertjänsts prisbelönta intranät på Smarta intranät, Nordic Intranät Summit, Intranätdagarna, Chefsdagar. Företag såsom HM, COOP, Svenskt Näringsliv, Volvo, Lernia m fl har varit på studiebesök för att se hur vi arbetat och lyckats med internkommunikationen.

Arbetat ideellt som lagledare för Älvsjö AIK innebandy- och fotboll i 12 år. Varit skidlärare och ledare för barngymnastik.

UTMÄRKELSER OCH PRISER

Sveriges bästa intranät 2013, årets nyhetsrum hos MyNewsdesk i kategorin Hälsa, sjukvård & forskning, årets bästa personporträtt 2013 i personaltidningen.

KOMPETENSER

EPiServer, Sociala kanaler, SEO, Microsoft Office-paketet, Adobe CS, MyNewsdesk, Retriever, Google Analytics, Vizzit, SiteSeeker, KPI: er.

REFERENSER

Referenser lämnas gärna på begäran.