

Malin Nyman



En driven och resultatorienterad senior projekt-och förändringsledare med förmåga att driva igenom stora som små förändringar i företag.

Malin har arbetat med flertalet förändringsprojekt och har certifieringar och utbildningar inom ADKAR, Change management och Lean Six Sigma.

Malin är en van mentor och coach som under många år har arbetat tillsammans med chefer och ledningsgrupper för att bli ta fram långsiktiga mål och realistiska handlingsplaner för att sedan uppnå dem. I rollen som förändringsledare har Malin coachat chefer och medarbetare i hur de kan kommunicera bättre med varandra för ökad förståelse och bättre samarbete samt för att få den önskade förändringen att få fäste. Malin är utbildad och certifierad inom ADKAR.

Malin har lång erfarenhet av arbete med processutveckling. Tillsammans med sina kunder har hon förbättrat och utvecklat flertalet komplexa arbetsprocesser genom workshops, intervjuer och värdeflödesanalyser.

Med sin tidigare bakgrund som strategikonsult bidrar Malin med ett brinnande intresse för helhetsperspektivet i samtliga projekt där hon verkar. Som person är hon engagerad och kommunikativ.

Malin har tre barn tillsammans med Marcus, de är bosatta i Rönninge och största intresset efter familjen är att sjunga och tävla i barbershopsång.

Förändringsledning

Malin är en van förändringsledare med över 10 års erfarenhet av förändringsledning. Hon har erfarenhet av framtagande av planer och strategier för förändringsledning, kommunikationsplaner, intressentanalys, identifiering av målgrupper, motståndsanalys-och hantering och framtagande av uppföljningsplaner. Malin har lång erfarenhet av att stötta projektledaren och teamet i förändringsprojekt och framförallt skapa engagemang i organisationen kring förändringen.

Organisationsförändringar - processutveckling

Malin har arbetat med verksamhetsfrågor i över 10 år. I samtliga verksamhetsutvecklingsprojekt tar hon tillvara på sina kunskaper från Lean Six Sigma, Change Management och ADKAR. Malin har arbetat med processorientering med ett flertal komplexa värdeflödesanalyser inom detaljhandeln och industrin samt verksamhetsutvecklingsprojekt med effektivisering av arbetsprocesser, bildandet av nya funktioner etc.

Projektleddning

Malin är van projektledare med över 10 års erfarenhet av projektleddning. Hon har erfarenhet av att driva flera projekt parallellt och hantera olika storlekar av projektteam. Malin är van vid att anpassa sig till olika projektstyrningsmodeller som PROPS med flera.

Anställningar

2016 -	Marmar AB
2014-2016	Forefront Consulting Group
2010-2014	Magnificent Consultants
2007-2010	Vattenfall Management Consultants
2006-2007	Xlent Strategy Consultants
2003-2006	Exportrådet i London
1994-1998	SNS (Studieförbundet Näringsliv och Samhälle)

Utbildning

1998 - 2002	Företagsekonomi inriktning marknadsföring och internationella affärsstrategier, 160 p, Stockholms universitet
-------------	---

Kurser och certifieringar

2014	ThinkTank session leader
2013	Lean Six Sigma
2012	ADKAR
2011	Change Management(Magnificent)
2003-2006	Flertalet projektledarutbildningar och säljutbildningar

Föreläsare och kursledare

Malin har utbildat kollegor och kunder inom ett antal olika kurser sedan 2006. Varje kurs är målgruppsanpassad.

Förändringsledning – en förutsättning för att förändringen ska få fäste

- En kurs om grunderna i förändringsledning, exempel från kundprojekt och övningar för deltagarna.

Coaching – hjälp till självhjälp

- En kurs om de olika coachande roller som finns inom företag, exempel från kundprojekt och övningar för deltagarna.

Processutveckling – vad innebär det för oss?

- En skräddarsydd kurs om vad utvecklande av processer innebär för just ert företag, vilka möjligheter det ger och vilka hinder man kan stöta på.

Att skapa effektiva presentationer som når fram till din publik

- En kurs som ger deltagarna metod, verktyg, idéer och förståelse för hur man kan skapa presentationsmaterial som når fram till publiken. Malin använder sig av PowerPoint som exempel.

Exempel på konsultuppdrag

Länsförsäkringar Bank – Förändringsledning och processinförande i verksamheten

December 2014 – September 2015

Roll: Förändringsledare

Efter ett omfattande processkartlägningsarbete stod banken inför ett processinförande där en detaljerad processkarta över hela verksamheten var framtagen och processerna skulle överlämnas och ägas av verksamheten. Processinförandeprojektet bestod i att utbilda och lära upp processägarna i sin nya roll, stötta i ytterligare kartläggning av processer, väcka intresse och engagemang för processarbetet i verksamheten, lägga grunden för en förvaltningsorganisation. Informera och kommunicera om processarbetet i verksamheten. Tillsammans med bankledningen och styrgruppen, processområdesansvariga, processägare och processarkitekt sätta mål och riktning för det fortsatta arbetet fram till år 2018.

Malin ansvarade för att:

- Förändringsledare – arbetat proaktivt med att motverka motstånd genom intressentanalys och ADKAR i nära samarbete med beställaren.
- Framtagande och genomförande av kommunikationsplan för processinförandet på hela banken. Effektmålet var att alla medarbetare på huvudkontoret på banken (140 st) känner till processarbetet och vad det går ut på, hur processkartan ser ut och att man visat intresse för arbetet.
- Planera och genomföra ett antal visuella aktiviteter som tex processvernissage där målet var att informera och engagera hela personalen i processarbetet.
- Framtagandet av mätbara mål och planer för bankens processarbete – stöttat bankledning, styrgrupp, processområdesansvariga och processägare med att sätta mätbara mål, delmål samt tagit fram planer med aktiviteter för bankens processarbete fram till år 2018.
- Co-projektledare – varit PL:s högra hand och lett flera delar av projektet. Tagit fram slutrapport med analyser och rekommendationer för fortsatt arbete.

Resultat av projektet

- Bankledningen och verksamheten arbetar nu med att ta fram mätetal och förbättringsåtgärder med sin processer och man har en plan fram till 2018 för vad man vill komma med processarbetet.
- Dedikerade processägare med framtidsplaner för att utveckla sitt processarbete. En grundläggande processkunskap finns nu etablerad i organisationen.
- Intresse och engagemang i organisationen finns etablerat för att fortsätta med processarbetet. De avdelningar av organisationen som inte var delaktiga i vårens processarbete har visat intresse för att komma igång med att arbeta med sina processer.

PostNord - Verksamhetsutveckling

augusti 2012 – februari 2013

Roll: Förändringsledare

En sammanslagning av två arbetsgrupper behövde hjälp med att skapa tydliga mål och ansvarsområden och ena gruppen arbetsmässigt. Tillsammans med gruppen skapade vi nya mål, arbetsrutiner, tydliga arbetsroller och ansvarsområden samt en förbättrad gruppdynamik. Vi tog fram kommunikationsplan, intressentanalys och motståndsanalys. Metodik: ADKAR och Change Management. Resultat: En sammansvetsad grupp med ett tydligt syfte och mål samt tydliga arbetsroller och ansvar.

PostNord – Komplex processutveckling

Februari 2011 – september 2011

Roll: Projektledare

Efter en stor omorganisering behövde företaget omstrukturera och tydliggöra en omfattande process som löper genom stora delar av organisationen som koncernledning, flertalet verksamhetsområden med påverkan från flera samarbetspartners och kunder. Värdeflödesanalyser, workshops, intervjuer, processutveckling och utbildning genomfördes av Malin. Metoder: DMAIC och ADKAR. Resultat: En effektiv process med tydliga

roller och ansvar samt en ökad förståelse av varje del i processen från samtliga involverade medarbetare.

PostNord – Halvering av ledtider och kostnader - processutveckling

mars 2011 – april 2011

Roll: Delprojektledare

Företaget vill halvera ledtiderna och kostnaderna i säljprocessen. En förstudie genomfördes med värdeflödesanalyser, workshops och intervjuer med deltagare från samtliga involverade verksamhetsområden. Metoder: DMAIC och ADKAR. Resultat: En ny effektivare process med färre inblandade skapades tillsammans med företagets anställda. Förstudien ledde till ett omfattande förbättringsprojekt inom företaget där flertalet verksamhetsområden förbättrade olika delar, bland annat infördes ett nytt IT-system.

Alfa Laval – Förstudie vid byte av IT-system

augusti 2010 – januari 2011

Roll: Projektledare

Ett affärsområde hade problem med att nuvarande IT-system inte hängde med i den snabbt växande produktlinjen. Förstudien bestod av en nulägesanalys med ett antal intervjuer med de internationella säljarna, produktion, IT och workshops som underlag. Malin genomförde samtliga intervjuer och höll i workshoparna. Resultat: Nulägesanalys och åtgärdsplan för nästa steg.

Svenskt tjänstebolag inom kärnkraft – Framtagande av internationell affärsstrategi

januari 2010 – juni 2010

Roll: Projektledare

Företaget stod inför nya stora utmaningar och en organisationsförändring krävdes. Man behövde hjälp med hur man skulle kunna omstrukturera och ta vara på kunskap inom en del av organisationen. En ny organisationsstruktur innehållande handlingsplan och övergripande processer togs fram samt en internationell affärsstrategi.

Vattenfall AB - Företagskultur

mars 2009 – maj 2009

Roll: Projektledare

Ett affärsområde med 130 anställda hade tappat många medarbetare samt fått låga betyg i medarbetarundersökningen och vill få reda på varför. En kartläggning av företagskulturen genomfördes genom intervjuer, undersökning och workshops. Metod: ADKAR. Resultat: Kartläggning om den faktiska företagskulturen, en medvetenhet hos ledningen samt åtgärdsplaner för att nå önskad företagskultur.

Internationellt energibolag inom förnybar energi – Marknadsetablering i Baltikum

november 2008 – februari 2009

Roll: Projektledare

Företaget ville se över möjligheten av en etablering i Baltikum. En marknadsanalys av de tre länderna genomfördes med analys av kunder, konkurrenter, de olika förnybara energislagen, priser, lagar & regleringar, kultur etc. Arbetet bestod av intervjuer, desk research, analysarbete och workshops. Malin ledde ett team på 3 personer och var involverad i samtliga moment i arbetet. Resultat: Marknadsanalys som visar på marknadspotential och etableringsmöjligheter inom respektive land.

ITT Flygt(idag Xylem) – Global marknadsanalys och framtagande av affärsmodell

februari 2008 – oktober 2008

Roll: Projektledare med kundteam(12 delprojektledare) utspritt över hela världen

Företaget ville se över möjligheten att etablera sig inom ett helt nytt produktsegment inom

vattenreningsindustrin. Marknadsanalysen omfattade kunder, produkter, teknik, konkurrenter, lagar & regleringar och täckte samtliga världsdelar. Resultat: Marknadsanalys med rekommendationer och affärsmodell för etablering.

Vattenfall AB – Nulägesanalys av nybyggnation och förvärv

oktober 2007 – januari 2008

Roll: Projektledare

Med ökade krav på att utöka sin vindkraftspark behövde företaget se över sin projektprocess. En nulägesanalys genomfördes på projektprocessen för nybyggnation av vindkraftsparker samt processen vid förvärv. Arbetet inkluderade intervjuer och workshops med representanter inom respektive område. Resultat: Nulägeskartläggning och identifierade effektiviseringsåtgärder.

Vattenfall AB – Skapande av en effektivare M&A process - processutveckling

augusti 2007 – oktober 2007

Roll: Projektledare

Med en ny aggressivare tillväxtstrategi behövdes nuvarande M&A process ses över för att kunna nå de nya målen. En nulägesanalys genomfördes genom intervjuer och workshops. Metod: DMAIC och ADKAR. Resultat: En ny effektivare process togs fram som säkerställde företagets tillväxtstrategi.

Internationell tillverkare inom Pappersmassa – Ny konkurrent och Produktstrategi

april 2007 – juni 2007

Roll: Projektledare

Företagets största konkurrent hade börjat genomföra service på företagetsprodukter. En ny affärsstrategi behövdes utformas. En internationell konkurrent-och kundanalys samt produktanalys genomfördes av teamet genom intervjuer, workshops och desk research. Resultat: Ny affärsstrategi

Internationellt telekombolag – Framtagande av ny säljkanalstrategi

januari 2007 – mars 2007

Roll: Delprojektledare

Företaget ville hitta nya vägar att nå sina kunder i Europa på. En marknadsanalys innehållande säljkanalsanalys och konkurrentanalys och etableringspotential för Europa togs fram genom intervjuer, desk research och workshops. Malin ansvarade för delar av säljkanalsanalysen och konkurrentanalysen. Resultat: En ny säljkanal samt framtagande av handlingsplan för etablering.

Preem - Kundanalys

oktober 2006 – december 2006

Roll: Delprojektledare

I företagets senaste kundnöjdhetsundersökning hade man fått låg nöjdhet från sina företagskunder. Företaget vill få reda på varför och hjälp med hur de kunde höja sitt kundnöjdhetsindex för denna specifika grupp. Med hjälp av en webbaserad kundundersökning och ett flertal intervjuer togs en kundanalys fram. Resultat: Kundanalys som ökade förståelsen för denna kundgrupps ökade behov och utmaningar, samt en ny hanteringsplan av dessa kunder.

Internationellt detaljhandelsföretag inom livsmedelsindustrin – Organisationsförändring

juni 2006 – september 2006

Roll: Förändringsledare

Efter sammanslagningen av två stora företag fanns behovet av att få en enad front och tydligare mål. Malin arbetade med den nya koncernledningen och arbetade fram nya förhållningssätt och kommunikationsplan. En

förstudie för omstrukturering av IT-organisationen utformades inom projektet. Metod: bl a ADKAR. Resultat: En enad ledningsgrupp med en tydlig kommunikationsplan och en strategi för omorganisation av IT-organisationen.

Svenska SME företag – Internationalisering och affärsutveckling

januari 2003 – juni 2006

Roll: Projektledare

Etablering av samarbetspartners och kundetableringar för ett stort antal svenska företag i utlandet främst i Storbritannien. Genomförande av marknads, konkurrent och kundanalyser. Trender, regleringar samt benchmarking av företag i förvärvsprocesser. Malin ledde projektteam och arbetade med intervjuer, workshops, analyser och många affärsmöten.
